**Выполнили:** Садовникова Дарья,Коробченко Даниил, Левин Гаррик

**Практическая работа № 1.** Изучение автоматизированного сбора информации.

**Цель работы:** получить навыки выбора методов автоматизированного сбора информации.

**Описание:**

**Тематика проекта**

Разработка и реализация интернет-магазина лабораторной информационной системы управления исследований и автоматизированного учета медицинских анализов для клинико-диагностических лабораторий.

**Предметная область** нашего проекта – продажи информационных систем для клинической лабораторной диагностики.

Клиническая лабораторная диагностика - диагностическая специальность, которая занимается изучением биологических материалов человека с целью прогноза патологических состояний, в более широком смысле – с целью получения объективных данных о состоянии здоровья пациента. Она дает около 80% объема объективной диагностической информации.

Наш сайт ЛИС «Medan» ставит перед собой цель продажу автоматизированной системы учета медицинских данных в клинико-диагностические лаборатории и другие учреждения.

Общая цель предприятия - предоставление ряда востребованных услуг (продажа ЛИС) для специалистов сферы здравоохранения, в том числе представителей клинических лабораторий.

**Организационная структура предприятия**

- Генеральный директор

- Администратор сайта (модератор, программист-разработчик)

- Менеджер

- Бухгалтер-статист

- Сотрудник тех.поддержки

Организационная структура – функциональная.

**Задачи на автоматизацию**

* регистрация и проверка заказов;
* выставление счетов;
* составление каталога товаров и услуг и внесение новых;
* автоматизация ведения информации о клиентах, заказах, персонале;
* транспортировка товара в конечные системы.

**Клиенты**

Всего в России около 20 тыс. организаций по проведению клинических исследований (53,2% частных лабораторий, 45,6% - государственных).

**Конкурентные системы (на рынке РФ)**

* 1С-РАРУС: Лабораторная информационная система
* QMS
* BREGIS
* 1С:Медицина. Клиническая лаборатория
* RULIS

**Оборудование, необходимое для осуществления работы системы**

Компьютерное (ПК для сотрудников, ПО для ПК), серверное, периферийное, расходные материалы.

**Структура системы**

Структура системы включает в себя сайт магазина, подсистему обработки заказов, подсистему доставки товара.

Также есть учетно-статистический отдел и финансово-правовой отдел.

**Задачи системы**

Задачей нашей информационной системы является предоставление информации о ЛИС и ее последующая продажа.

Задачи сайта продажи - знакомство потребителей с компанией, информирование клиентов об услугах, получение обратной связи.

Задачи других подсистем:

1. Отдел обработки заказов

* получение заявок менеджером
* обработка заявки менеджером
* связь с клиентом и его уведомление о состоянии заказа

2. Отдел доставки товара

* отправка товара почтовыми службами

3. Учетно-статистический и финансово-правовой отдел

* выставление счетов по заявке
* ведение учтено-отчетной документации

**Алгоритмы работы системы по ее подразделениям**

1. Сайт магазина

Посетители сайта изучают информацию о продукте и ассортимент товаров и услуг. Далее клиенты связываются с менеджером через специальные формы или контакты, представленные на сайте.

Также посетители могут оставить отзыв или заявку через формы обратной связи или тех.поддержку.

2. Отдел обработки заказов, отдел доставки товара

При получении заявки на покупку товара или услуги менеджер обрабатывает ее, согласовывает параметры заказа с клиентом и отправляет информацию о заказе в финансовый отдел. После оплаты заказа менеджер формирует комплектацию и отправляет ее через почтовые службы.

3. Учетно-статистический отдел и финансово-правовой отдел

Бухгалтер-статист получает информацию о заявке от менеджера и составляет счет, после чего отправляет его менеджеру, а тот клиенту для оплаты. После оплаты уведомляет менеджера о совершении операции и вносит необходимую информацию в учетно-отчетную документацию.

**Общий алгоритм работы нашей системы**

Сначала происходит заказ товара. На сайте магазина размещен каталог товаров. Сделать заказ могут все пользователи, выбрав нужный товар из предложенных и связавшись с менеджером через форму заказа. Затем производится комплектация заказа на складе и доставка клиенту выбранным способом: курьером или почтой.

В случае брака товара его можно вернуть. Магазин проведет проверку и либо вернет деньги, либо откажет в возврате.

Наш магазин, предоставляющий небольшой ассортимент товаров и услуг вполне может обходиться без автоматизации процесса заказов товара. Полученные заказы поступают непосредственно к менеджеру по продажам, и он ведет работу с клиентами, организуя проверку наличия необходимого количества товаров на складе, отгрузку и контроль доставки и оплаты.

В магазине осуществляется предоплата почтовым переводом, через платежные системы, при помощи специальных карт.

Доставка товара клиенту может осуществляться федеральной почтовой службой или российскими коммерческими почтовыми службами.

В нашем случае заказы принимаются только по России.

**Группы пользователей**

Посещение сайта будет наиболее востребовано представителями медицинских организаций. Помимо этого, частью пользователей будут сотрудники лабораторий: руководители отделений лаборатории, врачебный персонал, средний персонал, сотрудники регистратуры, которые могут передать информацию о нашем продукте непосредственно представителям их организаций, потому что продукт ориентирован на автоматизацию сфер деятельности именно лаборантов, медицинских технологов, процедурных медсестер.

Для данной группы пользователей будут доступны следующие функции системы - просмотр информации и новостей сайта, заявка менеджеру через специальные формы, связь с тех.поддержкой, получение консультации по ассортименту товара.

**Функциональные возможности администратора системы**

* сопровождение информационной системы;
* планирование, развитие ИС и внедрение дополнительных сервисов;
* сбор статистики, мониторинга, диагностики системы;
* управление ошибочными ситуациями;
* управление производительностью ИС;
* осуществление архивирования и восстановления информационной системы.

**Вывод:**

Мы смогли определить тематику проекта, составить описание предметной области, выполнить структурное разбиение предметной области на подсистемы, определить задачи и функции системы, описать схему работы будущей информационной системы.